



В 2009 году ООО «Тойота Мотор» заявило о том, что автомобилю Toyota Camry был вручен приз за выигрыш в национальной премии «Автомобиль года в России – 2009» по номинации «Бизнес-класс». И сегодня Toyota Camry имеет лидирующие позиции среди седанов бизнес-класса. Стандартно Toyota Camry комплектуют 2,4-литровым четырехцилиндровым двигателем или 3,5-литровым двигателем V6, имеющим двойную систему изменения фаз газораспределения Dual VVT-i. В автомобиле имеются все средства активной и пассивной безопасности, которые соответствуют его классу. В 2008 году, например, было продано 28 028 автомобилей Toyota Camry. А уже в первом квартале 2009 года – 6468, что на 57,9% больше чем за аналогичный период 2008 года.

Ежегодную национальную премию «Автомобиль года в России» проводит журнал «Автопанорама», также конкурс проходит при поддержке Ассоциации «Российские автомобильные дилеры» первая премия была вручена в 2000 году. Цель премии - определение, согласно мнению российских автолюбителей и автовладельцев, лучшего автомобиля в каждом классе из общего числа, которые имеют официальное представительство в нашей стране. Основу конкурса составляет народное голосование. В 2009 году в конкурсе «Автомобиль года в России» было задействовано более 200 тысяч человек. Заявленных на конкурс автомобилей было 375. А общее количество номинаций составило 20 позиций.

Кроме того, в данном конкурсе победил еще один автомобиль марки Toyota Land Cruiser 200, он прошел по номинации «Тяжеловесные автомобили с весом более 3 тонн». Land Cruiser 200 является новым поколением культового внедорожника Toyota. Автомобиль оснащен двумя мощными двигателями: 4,7-литровым бензиновым двигателем V8 и дизельным двигателем V8 D-4D с рабочим объемом 4,5 литра. В 2008 году было продано 12 402 автомобиля Toyota Land Cruiser 200.