

Не секрет, что Toyota Camry была и есть самый популярный автомобиль бизнес – класса в России и во многом благодаря обоснованной и разумной цене, а также комфортабельности, отличному качеству и всеобщей любви к этой марке.

Среди всех моделей Toyota признанным флагманом остается Camry. Продажи этой модели на отечественном авторынке неукоснительно растут. При все этом, автомобиль уже успел примелькаться на российских дорогах, а также в рекламе, при этом обозначив свое положение, как эталон стиля middle class, для самой многообещающей части населения нашей страны, правда, относительно зрелой ее части.

Camry создает внутри своего салона ощущение отрешенности от тревог и противоречий внешней среды – здесь как будто свой собственный микроклимат. Хотя, типичный для этой марки автомобиля климат-контроль относительно и создает такое ощущение, в Camry, как и в других моделях Toyota эта функция предельно проста и понятна в управлении. Все ручки и рычаги работают по одному нажатию, и главное, не нужно ломать голову, какая из них должна отвечать за интенсивность, а какая – за температуру.

User-friendly, так сказали бы в штатах. В общем-то здесь все кажется таковым уже с первого взгляда. И все на своих местах. Откуда не взгляни, электронные часы удобны и видны с любого ракурса. Приборы показывают ровно столько, сколько необходимо водителю, не отвлекая его от вождения. Одним словом, юзабилити на высшем уровне, и, конечно, по этому параметру японцы заслуживают высшего балла.

Да и само вождение автомобиля под стать - это больше отдых, чем напряжение. Предсказуемый, «не бестолковый» автомат понятен и имеет три режима – захотел – сэкономил, захотел – полихачил, а захотел – раскрутил мотор до «отсечки». На американский манер высокопрофильная резина сочетается с мягкой подвеской, что позволяет спокойно проезжать любые препятствия, не сбавляя при этом скорости.